

AdWords Agenturtypen

Ein Vergleich

Reine AdWords Agentur

Bei der Beauftragung einer Agentur, welche rein die Übernahme des AdWords Accounts anbietet, profitiert der Kunde besonders von der Erfahrung der Agentur und kann sich somit komplett auf sein Kerngeschäft konzentrieren.

Um die Performance eines AdWords-Accounts zu optimieren, bedarf es meist auch an weiterführenden Maßnahmen (sog. Onsite-Optimierungen) auf der Webseite, die reine AdWords Agenturen allerdings nicht übernehmen. Mit solchen Onsite-Optimierungen soll die Nutzererfahrung verbessert und der Klickpreis bei AdWords durch eine höhere Qualität der Zielseite gesenkt werden. Eine ausgearbeitete Digitalstrategie, sowie interne Zuständigkeiten für operative Website-Optimierungen sollten also bereits vorhanden sein, um erfolgreich mit einer reinen AdWords Agentur zusammenzuarbeiten.

Vorteile	Nachteile
<ul style="list-style-type: none">• langjährige Erfahrung im Bereich AdWords und dadurch bessere Performance des AdWords-Accounts• Durch fortlaufende Weiterbildung der Agenturmitarbeiter wird die Qualität und Umsetzung der AdWords-Maßnahmen gesichert• Schnelle Übernahmen/Einrichtung des AdWords Accounts• Fokussierung auf Kernkompetenzen im eigenen Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">• Keine Durchführung von Onsite-Optimierungen• Digitalstrategie sollte bereits ausgearbeitet sein

Kanalübergreifende Online-Marketing Agentur

Kanalübergreifende Online-Marketing Agenturen bieten in der Regel individuelle Strategien für Unternehmen, um ein ganzheitliches Digitalkonzept zu etablieren. Sie berücksichtigen bei der Strategieerstellung sämtliche Kanäle wie Google AdWords, die Suchmaschinenoptimierung und ggf. Facebook oder Instagram. Die wichtigen Onsite-Optimierungen können bei Bedarf und nach Absprache zudem direkt von den Agenturexperten übernommen werden. Durch eine ganzheitliche Online Marketing Strategie über mehrere Kanäle können sich wertvolle Synergien ergeben, die die Performance des AdWords Accounts steigern können. Im Vergleich zu reinen AdWords Agenturen, müssen sich Mitarbeiter einer kanalübergreifenden Online-Marketing Agentur meist noch intensiver in die jeweilige Branche des Kunden reinarbeiten, um so ein ganzheitliches Digital-Konzept erstellen zu können. Daher können am Anfang der Zusammenarbeit je nach Agentur ggf. höhere, initiale Kosten anfallen, welche sich im späteren Verlauf allerdings durch niedrigere Klickpreise und eine generell bessere Performance der Online-Kanäle bezahlt machen.

Vorteile	Nachteile
<ul style="list-style-type: none"> • langjährige Erfahrung im Bereich AdWords und dadurch bessere Performance des AdWords-Accounts • Durch fortlaufende Weiterbildung der Agenturmitarbeiter wird die Qualität und Umsetzung der AdWords-Maßnahmen gesichert • Durchführung von Onsite-Optimierungen • Kanalübergreifende Beratung • Bei Bedarf Umsetzung von kanalübergreifenden Maßnahmen zur Senkung der Klickpreise & zur Optimierung des gesamten Onlineauftritts • langfristig, zukunftsorientierte Strategien • Fokussierung auf Kernkompetenzen im eigenen Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anfangs ggf. höhere, initiale Kosten, da die Erstellung eines ganzheitlichen Digital-Konzeptes sehr zeitintensiv ist