

Checkliste

Die richtige AdWords Agentur finden

Allgemein

- Reine AdWords Agentur oder kanalübergreifende Online Marketing Agentur**
Ist geklärt, welche Art von Agentur Sie beschäftigen wollen?
- Verständnis für die jeweilige Branche**
Arbeitet sich die Agentur tief in die jeweilige Branche ein und entwickelt Verständnis für die Branche oder werden Lösungen "von der Stange" präsentiert?
- Persönliche Betreuung mit festen Ansprechpartner**
Gibt es bei einer Zusammenarbeit feste Ansprechpartner, damit keine Informationen in der Kommunikation verloren gehen?

Vertragsdetails & Kosten

- Transparente Arbeitsweise & Preise**
Sind die Arbeitsschritte & Kosten der Agentur zeitlich nachvollziehbar und verständlich - bestenfalls bereits online ersichtlich?
- Flexible Vertragslaufzeiten**
Wie sind Vertragslaufzeit und Kündigungsfristen geregelt? Flexible Vertragslaufzeiten und monatliche Kündigungsfristen zeigen, dass die Agentur kundenorientiert arbeitet und kontinuierlich Leistung zeigen will.
- Kontozugriff selbst verwalten**
Bleiben die Rechte am AdWords Account im Unternehmen, um bei etwaiger Vertragsauflösung Zugriff auf die wertvollen Daten zu behalten?

Strategie

- Individuelle Strategien**
Hat sich der Agentur-Ansprechpartner mit den Produkten, Dienstleistungen, dem Marktumfeld und dem Wettbewerb beschäftigt?
- Ganzheitliche, strategische Beratung**
Wird auch über den Tellerrand hinausgeschaut? Werden Optimierungsvorschläge für andere Kanäle gegeben?

Analyse & Reporting

- Laufende Optimierung mit messbaren Ergebnissen**
Bietet die Agentur regelmäßiges Monitoring und verständliche, monatliche Reportings an?
- Einsatz von Analyse-Tools**
Werden Entscheidungen datenbasiert mit Hilfe von Analysetools getroffen?